

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	新时代农村改革强音			参评项目	重大主题报道		
字数 时长	19365 字			体裁	评论—编辑部文章		
				语种	中文		
作者 <small>(主创人员)</small>	李永生、王磊、徐刚、魏登峰、许雪亚、付姓、杨宗辉			编辑	牛震、杨钰、李梦迪		
原创单位	中国农村杂志社			发布端/账号/ 媒体名称	《农村工作通讯》		
刊播版面 <small>(名称和版次)</small>	《农村工作通讯》2024 年第 14 期 特稿栏目			刊播日期	2024 年 7 月 15 日		
新媒体作品 网址	https://mp.weixin.qq.com/s/FDu_w86XpH7AkFMaCx48tA				是否为 “三好作品”	否	
（作品 编过 简介）	<p>唱响新时代的“三农”主旋律，是主流期刊的主责。在党的二十届三中全会召开前 3 个月，为呼应会议主题，中国农村杂志社确定围绕农村改革策划推出一篇编辑部文章。随后，杂志社组建写作组，研究提纲，有序推进写作。期间，农业农村部“三农”政策专家宋洪远全程参与并把关。文章最后定名——《新时代农村改革强音》，并于二十届三中全会召开之际在新媒体“微观三农”推出。文章分顶层设计、具体举措、取得成效三部分，系统论述十八大以来，在深化农村改革的谋划上，党中央是怎么夯基垒台、立梁架柱的；在推进农村改革的过程中，是如何破除体制机制弊端、突破利益固化藩篱的；全面梳理在一系列强有力的改革举措下，农业农村发展取得的突破性进展、历史性成就。文章结构完整、逻辑清晰、论述强力，意境上始终突出“大时代”里的“细民生”、“大主题”下的“小切口”、“大改革”中的“小探索”，同时灵活运用比喻、拟人、排比等多种修辞手法，使整篇文章练达流畅、通俗易懂，又不失磅礴大气。</p>						
社会 效果	<p>文章在《农村工作通讯》杂志上刊发，同时在学习强国、今日头条以及“微观三农”公众号、“农村工作通讯”公众号、中国农村网等线上平台推出，在农业农村系统引起了反响，受到行业内的一致好评。文章同步被贵州省农业农村厅官方微信公众号“黔农在线”、中共山东省委组织部“灯塔-党建在线”网站等转载，取得了良好的传播效果。</p>						
传播 数据	新媒体传播 平台网址	1	https://mp.weixin.qq.com/s/FDu_w86XpH7AkFMaCx48tA				
		2	https://mp.weixin.qq.com/s/Px7du3af3G1-vNND_7YSGQ				
		3					
	阅读量（浏览量、点击量）	10280	转载量	2	互动量	714	
（推荐 评语）	<p>《新时代农村改革强音》以农村改革为切入点，通过对党的十八大以来我国农村改革的政策、举措、成就等的全面梳理与深度呈现，生动诠释了新时代中国农村改革发展的实践脉络。作品敏锐捕捉党的二十届三中全会这一关键时间节点，聚焦农村改革这一主题，立意高远，遵循成就报道的宏大叙事框架，既有高屋建瓴的理论深度，又有细致微观的实践广度，展现了全面深化农村改革的国家部署与基层实践。作品刊出后关注度高，传播面广，是一篇兼具政治高度、历史厚度与专业深度的新闻佳作。特此推荐参评第 35 届中国新闻奖。</p> <p>签名：  (加盖单位公章) 2025 年 3 月 25 日</p>						